

Longorac®

– endlessly clever



- Каква е основната причина да изберете системата Longorac?

- Реши ми много проблеми. Много съм доволна.

- Кои са предимствата на Longorac според Вас?

- Обема на чувала при изхвърляне е съпоставим с количествата опасен отпадък, който се генерира, това го прави изключително икономичен.

- Какво Ви харесва най-много в системата?

- Мобилен, лесен за придвижване. Впечатлена съм от възможността да се променя наклона на сакодържателя при ползване. Под ъгъл 45° е перфектен за работа в седнало положение.

- Как колегите Ви възприемат новата система?

- Има желание да се оборудват помещенията за битов отпадък и за болнично бельо с Longorac.

МЕДИЦИНСКИ ЦЕНТЪР ЗА ЕСТЕТИЧНА И ПЛАСТИЧНА ХИРУРГИЯ „ГАЛАТЕЯ”

Предлага целия спектър от оперативни интервенции и инвазивни манипулации за подмладяване на лицето и тялото, съобразно с европейските и световните стандарти. Клиниката притежава необходимата апаратура за високо специализирана хирургия. Все повече пациенти от Обединена Европа се възползват от предлаганите висококачествени медицински услуги на разумни цени в приятната обстановка и уютна атмосфера на ГАЛАТЕЯ

“Longorac е с много стабилна основа, устойчив е на падане! Консуматива е много еластичен и няма опасност да се скъса, спуска или протече. Не се поврежда дори от йодните препарати, с които работим ежедневно...”



Санда Мичева,
главна сестра

www.longorac.eu

Уникалната система Longorac® се предлага от оторизирани партньори в над 35 страни. Произвежда се от Раххо - шведска компания с история от 35 години, специализирана в производството на система с безкрайни чували - Longorac®, която е нововъведение за практично сметосъбиране и пакетиране с цел подобряване на работната среда. Седалището на фирмата, производството и търговският отдел, както и лабораторията за изследвания са в град Малмё, Швеция. Има производствена база и склад в САЩ. Раххо е сертифицирана по ISO 9001 и ISO 14 001 и непрекъснато се грижи за околната среда като оптимизира производството си. От 1992 г. Раххо има политика да дарява 1 % от печалбата си след облагане за благородни каузи.